



丽水市人民政府公报

GAZETTE OF THE PEOPLE'S GOVERNMENT
OF LISHUI MUNICIPALITY

2020

第9期(总第182期)

高质高效完成试点工作 加快推进空间治理能力和治理体系现代化

全市国土空间规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化实践试点工作部署会暨国土空间规划编制培训会在丽水召开 胡海峰黄志平出席并讲话

8月26日,全市国土空间规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化实践试点工作部署会暨国土空间规划编制培训会在丽水召开。

市委书记胡海峰、省自然资源厅厅长黄志平出席并讲话,市委副书记、市长吴晓东主持。会上,市发改委、市自然资源局,龙泉市、遂昌县作了交流发言。

胡海峰在讲话时指出,开展市域国土空间规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化实践试点,是我市承担的一项重大改革任务。全市上下要深刻领悟,把握大局,充分认识开展试点工作是建设“重要窗口”的具体行动,是强化市域统筹的有力手段,是提升治理效能的基础支撑,努力在这项改革实践中当好标兵、作出成绩,为全省乃至全国高水平生态文明建设和高质量绿色发展实践创造成果、提供经验。

胡海峰强调,要紧扣目标,突出重点,全面推动试点任务落地落实。各地各部门要紧扣“在新发展理念的指引下,通过国土空间规划的全新保障支撑,助力形成多元化具有丽水特色的生态产品价值实现路径,推动生态优势转化为发展优势”这个目标要求,抓住根本性、关键性的问题,推动试点任务圆满完成。要强化“保护优先”的理念,进一步提升自然生态资源价值,高标准建设以百山祖国家公园为主体的自然保护地体系,做“优”生态屏障;高水平修复以瓯江流域为主体的山水林田湖草生态系统,做“靓”山水底色;高质量治理以小流域为基础的生态功能单元,做“特”空间环境。要强化“以聚促变”的理念,进一步提高国土空间承载利用,坚持交通先行引导城镇布局优化,坚持项目驱动引导要素高效集聚,坚持平台整合再造绿色发展空间。要强化“高效管控”的理念,进一步助推生态产品价值转化。充分发挥自然生态空间作为支撑生态产品价值转化根本基础的作用,创新管控制度,强化数字赋能,制定差异化精细化的分区分级管控体系,探索生态空间保、治、用一体推进模式,建立数字化智能化的空间管控机制,实现全体自然资源的科学化、系统化、精细化、差异化、智能化、数字化管控。要强化“城乡统筹”的理念,进一步释放乡村资源资产价值。持续推进“大搬快聚富民安居”工程,实现彻底摆脱贫困、彻底远

离危险、彻底恢复生态。全力抓好全域土地综合整治,优化农村耕地空间、建设用地空间、生态空间。积极盘活乡村闲置资产资源,撬动“二次开发”,促进资源向资产、资产向资本的转化。

胡海峰强调,要加强保障,狠抓落实,确保试点工作高质量完成。试点工作时间紧、任务重、使命强、责任大、要求高,各地各部门必须拿出“首战即决战”的决心和干劲,大力弘扬践行浙西南革命精神,坚定厉行“丽水之干”,加强组织保障、督查考核和公众参与,高标准推进试点工作,为打造“高水平建设和高质量发展重要窗口”作出贡献。

黄志平指出,国土空间规划是建设生态文明、推动高质量发展的先导性、基础性工作,当前要准确把握、全面落实好贯彻落实党中央、国务院关于“多规合一”改革的重大部署;妥善处理原有空间规划矛盾冲突和不协调、不一致问题;努力寻求国家控制指标与地方发展需求间的最大公约数;全面打造“省域统一、整体智治”的国土空间治理工具这四大任务。作为践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的先行区、浙江绿色发展综合改革的新兴区、全省大花园建设的核心区,丽水在浙江乃至全国都居于特殊重要的地位,丽水有基础、有条件、有能力将规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化的全省唯一试点做深、做实、做靓。省自然资源厅将精准支持、全力助推空间规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化丽水试点,在支持生态空间一体化布局、支持流域生态系统提升、支持城乡资源精准化配置、支持“点增”撬动可持续发展等工作上下功夫,一如既往、责无旁贷地与丽水市委、市政府一道,厉行“丽水之干”,担纲“丽水之赞”,持续推动丽水在生态优先、绿色发展、“绿水青山就是金山银山”转化的道路上作出全省示范、走在全国前列。

在国土空间规划编制培训会上,省自然资源厅副厅长顾浩作了《国土空间规划背景下的浙江探索》专题培训。丽水市推进国土空间规划支撑“绿水青山就是金山银山”转化试点工作领导小组成员,各县(市、区)党委主要负责人等出席培训会。

我市与阿里巴巴签订打造“中国超市创业之乡”合作协议

8月13日上午,我市与阿里巴巴(中国)有限公司签订打造“中国超市创业之乡”合作协议,推动中国超市产业在互联网时代数字化升级转型。市委副书记、市长吴晓东,阿里巴巴集团副总裁方建生出席签约仪式并致辞。副市长戴邦和、阿里巴巴本地生活公共事务部总经理唐丽芬代表双方签约。

上世纪80年代以来,大批丽水人迈出山门、走出国门,在大江南北、世界各地形成了独特的“丽水人超市业态”。据不完全统计,目前国内共有“丽水籍”超市(连锁经营)门店5.07万家,覆盖全国31个省、市(自治区),带动就业20余万人,年营业额超千亿元;海外从事零售行业华侨6万余人,年营业额超140亿美元。

吴晓东在致辞中表示,当前,新零售浪潮正在倒逼超市产业加速转型升级。阿里巴巴是全球互联网领域的领军企业,尤其在“无人超市”“无人零售店”等新零售领域具有先行优势和丰富经验。借助阿里的经验和技能,能更好推动丽水超市产业的数字化转型。相信此次双方的专项合作,必将为丽水超市产业扩容提质发展带来强大助力。丽水也将全力做好协调保障,推动协议确定的合作事项尽快落地落实。也期盼双方以此次签约为新契机,进一步深化交流,在更多领域达成更加广泛、深入的合作。方建生表示,阿里将面向全国丽水籍超市启动阿里巴巴本地生活“中国超市创业之乡”项目,相信在丽水市委、市政府的大力支持下,通过阿里巴巴的数字化能力和本地生活的新服务理念结合,能为丽水超市产业链上下游企业优化供给、匹配供需、降本增效,为超市产业和“小店经济”发展提供数字经济时代的强大引擎。未来阿里将依托超市产业数字化升级,探索更多服务业的绿色创新合作,为丽水发展增添新活力、提供新机遇。